



Alle Mann unter Deck

Aus Angst, etwas zu verpassen, bleiben deutsche Fußball-Fans während einer WM lieber daheim. Dabei gibt es auch **IM URLAUB PUBLIC VIEWING** – sogar auf dem Kreuzfahrtschiff

Deutschlands größte Fanmeile dieser Fußball-Weltmeisterschaft befindet sich in Berlin. Deutschlands ungewöhnlichste Fanmeile liegt jeden Tag in einem anderen Hafen: Auf dem Kreuzfahrtschiff „Europa 2“ grassiert das Ballfieber. „Große Momente, ganz exklusiv“ nennt die Reederei Hapag-Lloyd Kreuzfahrten eine Reihe von Motto-Reisen, die noch bis zum WM-Endspiel am 13. Juli im Zeichen des runden Leders stehen. Der Hamburger Veranstalter sieht sich als Vorreiter eines Konzepts, das fast die gesamte Branche aufgegriffen hat. Denn solange bei großen Turnieren der Ball rollt, packt Fußball-Deutschland nicht gerne die Koffer – es sei denn, um live vor Ort zu sein. Der große Rest sitzt vor dem Fernseher. Die Reisebranche hat auf dieses Problem reagiert und verknüpft Urlaub mit Fußball schauen. Nun findet die Party einfach dort statt, wo sich der deutsche Fan eben gerade befindet.

Sportlich, sportlich: Crew und Gäste tragen auf dem Schiff Trikot

„Hier an Bord verpassen Sie nichts. Im Gegenteil: Es gibt sogar noch einen Mehrwert“, erklärt Fernsehmoderator Jörg Wontorra (65), der gemeinsam mit Hapag-Lloyd das WM-Programm entwickelt hat und selbst vier Wochen lang auf der „Europa 2“ mitfährt. Lediglich für einen Tag pro Woche geht er von Bord, um in München seine Talkrunde „Doppelpass“ für den Sender Sport 1 zu moderieren. Bereits vor einem Jahr wurde die Idee einer Expertenrunde geboren, wie man sie aus dem Fernsehen kennt. Im Vorfeld, im Nachklapp und in der Halbzeit der auf Großleinwand übertragenen Spiele wird diskutiert. Im Gegensatz zum TV gibt es live auf See Experten zum Anfassen und

Fragenstellen. Jörg Wontorra stellte für die Reederei eine illustre Mannschaft aus ehemaligen Kickern und aktiven Funktionären zusammen. „Nach all den Jahren in der Branche kenne ich natürlich den einen oder anderen“, sagt der Moderator. „Und alle haben sofort zugesagt.“ Während der ersten Vorrundenspiele sind die ehemaligen Spieler Michael Rummenigge (Bayern München), Rainer Bonhof (Borussia Mönchengladbach), Bernd Wehmeyer (Hamburger Sportverein) sowie der Vorstandsvorsitzende von Eintracht Frankfurt, Heribert Bruchhagen, als Experten an Bord. Im weiteren Turnierverlauf werden die Sportreporterlegenden Manni Breukmann und Waldemar Hartmann, die ehemaligen Nationalspieler Karl-Heinz Riedle, Uli Stein, Olaf Thon und Jürgen Kohler sowie Schalke-04-Aufsichtsratschef Clemens Tönnies zu Wontorras Expertenstammtisch stoßen.

Die Talkrunde kommt bei den Gästen gut an. Oft sind die verbalen Steilpässe, die die Veteranen des Rasensports sich während der Halbzeit zu spielen, viel unterhaltsamer als das, was auf dem Platz geboten wurde. Die Gäste greifen gerne selbst zum Mikrofon und stellen Fragen. Szenenapplaus und Zwischenrufe wie „Eine Fernsehshow für Bruchhagen!“ sorgen für ausgelassene Stimmung. Denn egal, ob Vorstandsvorsitzender oder Arbeiter, egal, ob in der Eckkneipe oder auf dem Fünf-Sterne-Schiff – wenn der Ball rollt, zeigen alle Anhänger Emotionen. Da wird geflücht und gelitten und gejubelt. Zwar herrscht auf



Schwimmende Fanmeile: Während der WM grassiert auf der „Europa 2“ das Ballfieber. Fotos: Hamann, HLKF

der „Europa 2“ kein strenger Dresscode (Smoking und Abendkleid kann man getrost zu Hause lassen), dennoch wirkt es seltsam, wenn die Gäste statt in legerer Freizeitkleidung plötzlich im Trikot rumlaufen. Beliebt sind selbstredend die Jerseys der deutschen Nationalmannschaft. Mancher nutzt auch die Gelegenheit, seine Liebe zu einem bestimmten Club zu zeigen. „Sie Armer!“, scherzt Jörg Wontorra mit einem Fan im Shirt des MSV Duisburg. „Wieso?“, entgegnet dieser. „Wir sind amtierender Niederrhein-Pokalsieger!“

Schade nur, dass das Spektakel nicht auf dem Pooldeck stattfindet, wo man Seeluft atmen und nebenbei einen Blick aufs Meer erhaschen könnte. Um die wenigen nicht an Fußball interessierten Gäste nicht zu stören, wird im Theater geschaut, einem dunklen Atrium im Bug, wo üblicherweise Musikshows oder akrobatische Darbietungen über die Bühne gehen. Dass man sich auf einem Schiff befindet, verraten lediglich die leichten Vibrationen des Fußbodens. Doch auch unter Deck kommt Stimmung auf. Es

wird gefachsimpelt, über Tore und vertane Chancen debattiert, sich über Schiedsrichterentscheidungen aufgeregt. Die Fußballerexperten diskutieren die täglichen Partien aber nicht nur auf der Bühne. Oft nutzen Gäste die Möglichkeit des persönlichen Gesprächs während der Reise. Profis zum Anfassen – das kommt an. „Sehr professionell gemacht“, findet Peter Scheuermann aus Baden-Baden das Beiprogramm der Kreuzfahrt. „Näher dran ist man wohl nur in Brasilien“, meint Hendrik Scharnke aus Hamburg. Wie für die

SERVICE WM AUF REISEN

Urlaubsfreude trifft Ballgefühl

Kreuzfahrten
Freie Kabinen gibt es noch auf zwei WM-Reisen der „Europa 2“ aus der Hapag-Lloyd-Flotte. Beispiel: „Der Mythos Riviera“ vom 5. bis 12. Juli 2014 von Barcelona nach Civitavecchia. Als Experten sind der Weltmeister von 1990 Karl-Heinz Riedle, Sportmoderator Waldemar Hartmann und Clemens Tönnies von Schalke 04 am Bord. Oder „Korsikas wilde Schönheit“ vom 12. bis 19. Juli 2014 von Civitavecchia nach Barcelona. Als Experten sind der Weltmeister von 1990 Jürgen Kohler und Moderator Jörg Wontorra dabei (www.hlkf.de). Auch auf Schiffen der Aida-Flotte werden die Spiele der WM live übertragen. Zudem gibt es Spielanalysen mit Experten (www.aida.de).

Auch MSC Kreuzfahrten zeigt auf allen Schiffen sämtliche Spiele. Die „MSC Divina“ ist verchartert und folgt als Hotelschiff den Spielstationen des mexikanischen Fußballteams in Brasilien (www.msc-kreuzfahrten.de). Auf den Schiffen der Hurtigruten gibt es Public Viewing aller WM-Spiele an Bord. Eigens eingerichtete Fußball-Lounges sorgen für Stadion-Atmosphäre an Bord (www.hurtigruten.de).

Ferienclubs

In allen Anlagen der Clubmarke Magic Live werden die Spiele auf Leinwänden übertragen. Wenn noch die richtige Fan-Montur fehlt, kann beim Trikotverkauf nachrücken. Für Kinder gibt es ein spezielles Programm (www.magic-life.com/de). Die Robinson-Clubs huldigen dem Fußball mit dem sogenannten WM-Deal: Wer während des Turniers bucht, erhält spezielle Preisvorteile – gereist wird dann erst später (www.robinson.com/weltmeisterschaft-im-fussball-2014-mit-robinson).

Hotels

In den Best Family Hotels basteln Kinder ihre eigenen Fan-Flaggen und T-Shirts. Um ihre Mannschaft richtig anzufeuern, lernen sie Choreografien, die sie in der Halbzeitpause aufführen. Für die erwachsenen Gäste gibt es ein Fußballquiz (www.tui.com/tui-best-family/).

meisten Gäste war das Fußball-Programm für ihn jedoch nicht entscheidend, die Reise zu buchen. „Aber wenn es das Angebot schon mal gibt, nutzt man das natürlich.“ Ähnlich sieht das auch Björn Haver aus Norden in Ostfriesland, der mit Sohn Felix (14 Monate) die Spiele verfolgt: „Bei der letzten EM in der Ukraine war ich vor Ort, und auch in zwei Jahren werde ich bestimmt nach Frankreich fahren. Aber auch hier kommt ganz schön Stimmung auf.“

Ein Grund dafür dürfte sein, dass auch die Mitarbeiter im Fußballfieber sind. Hapag-Lloyd Kreuzfahrten hat den Begriff „Mannschaft“ wörtlich genommen und jedes Crewmitglied mit einem speziellen Trikot ausgestattet. Auf dem Rücken steht die Funktion des Trägers. Sogar der Kapitän hat eines. „Wir haben hier Leute aus 16 Nationen an Bord. Da interessieren sich nicht alle für die WM, weil ihr Land gar nicht dabei

ist. Aber für die meisten ist sie schon wichtig“, erzählt Food- &-Beverage-Manager Karsten Kühfeldt. Der 35-jährige Berliner ist nicht nur für das Essen und die Getränke an Bord verantwortlich, sondern organisiert auch das Crew-Tippspiel. Kapitän (und FC-St-Pauli-Fan) Ulf Wolter dreht bei dem Stichwort die Augen: „Ich liege von 60 Teilnehmern gerade mal auf Rang 44.“

Ein glückliches Händchen hatten die Verantwortlichen hingegen bei der Dekoration: Unzählige Wimpel, Fähnchen und Bälle schmücken die schwimmende Fan-Zone. Die Kellner im Theater servieren in Trikot, kurzen Hosen und Stutzen in den Farben des Deutschen Fußball-Bundes. Mancher Angestellter tauscht extra die Schicht oder meldet sich freiwillig zum Dienst in Bereichen, in denen ein Fernseher läuft. Es ist eben WM. Und die will keiner verpassen.

Susanne Hamann

Weingartner REISEN

Städtereisen

25.07.-27.07. Prag – Die goldene Stadt	HP	€ 199,-
31.07.-02.08. Leipzig – Kulturstadt mit Flair	ÜF/HP	€ 229,-
31.07.-03.08. Hamburg – Cruise Days	ÜF	€ 398,-
07.08.-09.08. Zürich – Bern – Basel	ÜF	€ 319,-
07.08.-10.08. Budapest – Die Königin der Donau	ÜF/HP	€ 299,-
13.08.-16.08. Sommer in Wien	ÜF/HP	€ 330,-
13.08.-17.08. Paris – Weltstadt mit Charme	ÜF	€ 399,-
14.08.-17.08. Brüssel – mit Blument Teppich	ÜF	€ 395,-
28.08.-31.08. Berlin – Potsdam	ÜF	€ 285,-
03.09.-07.09. London – charmant u. very british	ÜF	€ 569,-
05.09.-07.09. Dresden – Elbsandsteingebirge	ÜF/HP	€ 285,-
05.09.-08.09. Gondelfest in Venedig	HP	€ 420,-
20.09.-23.09. Venedig pur	HP	€ 395,-

Schweiz/Osterreich

24.07.-27.07. Wallis – längstes Tal der Alpen	HP	€ 399,-
07.08.-09.08. Zürich, Bern und Basel	ÜF	€ 319,-
12.08.-15.08. Eiger – Mönch – Jungfrau	HP	€ 480,-
13.08.-16.08. Sommer in Wien	ÜF/HP	€ 330,-
20.08.-24.08. Mit Glacier- u. Bernina-Express	HP	€ 669,-
11.09.-14.09. Bernina Express	HP	€ 395,-
12.09.-14.09. Genussmeile im Wienerwald	HP	€ 280,-
21.09.-24.09. Kärntentour – Natur pur	HP	€ 355,-

24.09.-28.09. Mit Glacier- u. Bernina-Express	HP	€ 669,-
11.10.-15.10. Wohlfühltag in Osttirol	HP	€ 395,-
24.10.-26.10. Zum Heurigen in die Wachau	HP	€ 299,-
25.10.-26.10. Wien – Preishitreise	ÜF	€ 135,-

Exklusives Reisen mit Durchführungsgarantie

09.07.-13.07. Die schönsten Dome Deutschlands Teil 2	ÜF/HP	€ 598,-
20.07.-22.07. Luxustage in Dresden	ÜF/HP	€ 230,-
17.08.-20.08. Berlin im Hotel Adlon	ÜF	€ 649,-
24.08.-26.08. Luxustage in Dresden	ÜF/HP	€ 230,-
03.09.-09.09. Loire Schlösser	HP	€ 1.165,-
07.09.-11.09. Zauberversteck Mecklenburg	HP	€ 565,-
16.09.-20.09. Die Côte d'Azur	HP	€ 685,-
16.09.-20.09. Unvergessliches Rom	ÜF/HP	€ 580,-
23.09.-27.09. Florenz und das Herz der Toskana	ÜF/HP	€ 680,-
27.09.-01.10. Gardasee für Genießer	HP	€ 579,-
09.10.-12.10. Wien	ÜF/HP	€ 429,-
14.10.-19.10. Die schönsten Dome Deutschlands Teil 3	ÜF/HP	€ 799,-
15.10.-19.10. Bezauberndes Friaul	HP	€ 690,-
25.10.-28.10. Urlaubstraum in Istrien	HP	€ 399,-

Tagesfahrten

05.07. Garmisch-Windbeutelalm	€ 19,-
06.07. Almrauschblüte Reiteralm	€ 36,-
11.07. Schloss Neuschwanstein	€ 31,-
13.07. Schlegels Alpenstrasse	€ 28,-
19.07. Königsee – St. Bartholomä	€ 25,-
22.07. Heidelberg	€ 40,-
25.07. Zürich – St. Gallen	€ 32,-/€ 30,-
30.07. Dolomitenrundfahrt	€ 36,-
06.07. Bauernsommer Gramai Alm	€ 23,-
10.07. Murtalbahn	€ 45,-
12.07. Bozen	€ 30,-
19.07. Altöttinger Klostermarkt	€ 20,-
20.07. 4-Seen-Salzammergutfahrt	€ 26,-
23.07. Samnaun	€ 28,-
27.07. Großglockner-Hochalpenstr.	€ 36,-
02.08. Fest der Porzellaner in Selb	€ 28,-

Nordpolen Schätze
19.07.-26.07.2014
€ 999,-
8 Tage inkl. HP

Usedom – Sonneninsel
17.08.-24.08.2014
€ 870,-
8 Tage inkl. HP

Faszinierendes Schottland
25.08.-31.08.2014
€ 998,-
7 Tage inkl. HP

Fjorde Norwegens
09.09.-17.09.2014
€ 1.299,-
9 Tage inkl. HP

Reisebüro Weingartner-Reisen
Am Viktualienmarkt, Frauenstraße 11
80469 München, Tel. 089/2388993
reisen@idealtours.de

Altstadt-Reisebüro
Altstadt 25, 84028 Landshut
Tel. 0871/89212 + 921060
rb-landshut@weingartner-reisen.de

Weingartner-Reisen e. K.
Inh. Christian Weingartner
Hauptstr. 40, 84079 Gündlkofen
Tel. 08765/8487
rb-guendlkofen@weingartner-reisen.de

Alle Preise verstehen sich pro Person im DZ

www.weingartner-reisen.de