

VfL Bochum **Seite 20**

In Dresden erwartet den VfL die Hölle



MSV Duisburg **Seite 22**

Ein gelungener Start in die Knaller-Woche



Rot-Weiß Oberhausen **Seite 31**

Finanzkollaps vorerst abgewendet



Inhaltsverzeichnis Seite

Der Aufmacher	3
FC Schalke 04	5
Borussia Dortmund	10
VfL Bochum	17
MSV Duisburg	22
Interview: Kyriakos Papadopoulos	24
Borussia Dortmund II	27
Regionalliga	28
Oberligen / Revierkick	34/39
Jugendfußball	42
Eishockey	45
Tippspiel	46
Glosse	47

Gastkommentar von Michael Rummenigge

Schleunigst den Hebel umlegen

Was im Moment bei Borussia Dortmund passiert, ist fast nicht zu verstehen. Auf der einen Seite sind die „Feiertage“ in der Champions League, das sind einfach besondere Spiele, in denen du alles aus dir rausholst. Auf der anderen Seite ist das Alltagsgeschäft Bundesliga, worauf es für die Spieler nach dem Gewinn des WM-Titels unglaublich schwer ist, sich wieder einzulassen. Und deswegen zeigt der BVB im Moment diese zwei Gesichter.

Gegen Hannover 96 hat Dortmund bis zum 0:1 ja sogar ganz gut gespielt. Ich hatte bis dahin eigentlich nie das Gefühl, dass der BVB das Spiel verlieren könnte. Einzig die letzte Konsequenz hat gefehlt. Aber nachdem Hannover dann mit seiner ersten Torchance das 1:0 gemacht hat, haben die Dortmunder komplett die Ordnung verloren. Da kam dann die Angst, dass man das Spiel erneut verlieren könnte. Zumal es den Dortmundern bisher noch kein Mal gelungen ist, nach einem Rückstand wieder zurückzukommen. Es gelingt ihnen dann nicht, den Hebel umzulegen. Und das ist durchaus kurios, denn der BVB hat unglaublich viel Erfahrung in seinen Reihen. Von Führungsspielern wie Roman Weidenfeller, Marco Reus, Mats Hummels, oder jetzt auch Ilkay Gündogan, erwarte ich einfach mehr.

Für Dortmund kann es jetzt nur noch ein Ziel in dieser Saison geben: Platz drei oder vier zu errei-

chen und sich damit für die Champions League zu qualifizieren. Es wäre fatal, wenn ihnen das nicht gelingen würde. Aber hierfür müssen die Spieler eben endlich den Schalter umlegen – wobei ich fest davon ausgehe, dass ihnen das bald gelingt. Das Potenzial dafür haben sie ja.

Die Spieler müssen sich jetzt an den eigenen Haaren wieder aus dem Sumpf herausziehen. Am besten fangen sie damit am Dienstag bei St. Pauli an. Wenn sie am Millerntor im DFB-Pokal ausscheiden würden, dann muss man sagen, dass beim BVB etwas nicht stimmt. Aber sie sollen das Spiel als Zwischenschritt auf die Partie gegen Bayern München sehen. Denn auch wenn die Tabelle im Moment etwas anderes sagt: Nächste Woche trifft die beste auf die zweitbeste Mannschaft. Da kann sich für den BVB zeigen, wo die Reise hingeht.



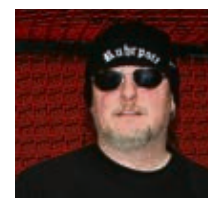
Unsere Gastkommentatoren



Manni Breuckmann



Bernard Dietz



Markus Krebs



Ulli Potofski



Joachim Hopp



Olaf Thon



Ben Redelings



Mike Büskens

IMPRESSUM



PROKOM Medienberatungs- und Verlagsgesellschaft mbH & RevierSport Online GmbH, Heßlerstraße 37, 45329 Essen

Verwaltung:

0201 | 86206-37

Abo + Vertrieb:

0201 | 86206-65

Anzeigen:

0201 | 86206-57

Redaktion:

0201 | 86206-(Durchwahl)

Telefax:

0201 | 86206-22

Redaktionsfax:

0201 | 86206-66

Mail:

info@reviersport.de

Gesamt-Geschäftsführung:

Ulrich Homann, Manfred Braun, Thomas Ziegler

Verlagsleitung:

Heiko Buschmann (-43) (Print und Produktion)
Olaf Dreßel (-32) (Veranstaltungen)
Thomas Wein (-27) (Online, Marketing und Verkauf)

Chefredakteur Print/ stellv. Chefredakteur Online:

Heiko Buschmann (-43)

Chefredakteur Online/ stellv. Chefredakteur Print:

Christian Brausch (-54)

Mitglieder der Redaktionsleitung:

Elmar Redemann (Online & TV) (-41),

Thorsten Richter (Amateurfußball & CvD) (-25)

Redaktion:

Martin Herms (-58), Tim Müller (-39), Kristina Steffens (-23), Krystian Wozniak (-24), Patrick Friedland (-61), Stefan Loyda (-52), Dominik Hamers (-36)

Ständige Mitarbeiter:

Philipp Bülter, Stefan Bunse, Nils Heimann, Thomas Kirfel, Ben Neumann, Ralf Pierr, Günther Pohl, Thorsten Tillmann

LeserService:

0201 86206-65

Verkaufsleitung:

Thomas Wein (-27)

Anzeigen-Koordination:

Werner Kluger (-57)

Medienberater/Anzeigen:

Gregor Gehrman (0201 804 2132)

Vertriebs- und Abo-Marketing:

Marius Biskupek (-37)

Produktion und Kreation:

Henning Stiepelmann (-44), Thorsten Sterna (-60)

Simon Ziegler (-56),

Technik und Programmierung:

David Stächele (-62)

Projektmanagement:

Thorsten Sterna (-55)

Agenturen: sid, firo, zm3

Druck:

Druckzentrum Hagen GmbH

Hohensyburgstr. 65-67

58099 Hagen

Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 1. Januar 2014.

Anschrift für alle Mitarbeiter über den Verlag.